

Lusso, storia e fama i marchi vip torinesi alleati all'estero

Prima esperienza in Italia di rete di alta gamma

La storia

MARINA CASSI

Creativi, innovativi, brillanti. Il meglio dei marchi torinesi alto di gamma si sono messi in rete per portare le cose belle e buone che si producono a Torino nel mondo.

La rete - prima in Italia - nasce dall'idea di un gruppo di imprenditori che sono da anni amici tra loro; chiacchierando delle difficoltà a veleggiare da soli nei mercati globali hanno intuito che mettendosi insieme potevano sfondare.

E così è stata costituita la Exclusive brands Torino che partirà per la sua pri-

ma missione a fine settimana con un tour negli Emirati arabi ghiottissimi di made in Italy di alta qualità.

L'anima è Licia Mattioli, vicepresidente dell'Unione industriale, che - con il contributo della Camera di commercio e il sostegno del Cei-Piemonte - ha messo insieme quattordici aziende tutte storiche, quasi tutte famigliari, tutte con una eccellenza nel proprio settore.

C'è tutto quello che un mercato esigente o emergente può desiderare: dai gioielli ai profumi, dal cioccolato ai vini, dalle penne ai gelati, dalle caramelle alle telerie, dagli yacht al design all'editoria.

Nomi ormai noti nel mondo per il peso industriale come Pininfarina, Azimut, Aurora, Fisico, Mattioli. Accanto a alcune chicche del palato come Gobino, Peyrano, Pepino, Pastiglie Leone, **Bava**, Bosso. E poi l'ormai famosissima Tonatto o la Quagliotti che veste gli ho-

tel più esclusivi.

Si presenteranno sui mercati con le dimensioni di un grande gruppo e con la forza di una offerta diversificata. Non sarà necessario che a ogni appuntamento ci siano tutti i dirigenti delle quattordici imprese perché ciascuno sarà l'ambasciatore anche degli altri. Si tratta di un pacchetto di lusso, tecnologia, design capace di rappresentare un Made in Italy tutto torinese.

La finalità è anche quella di trovare strategie di valorizzare dei brand o la creazione di corner e temporary shop comuni.

Spiega Licia Mattioli, che è anche presidente nazionale di Federorafi: «Volevo qualcosa che nell'Unione industriale non fosse solo metalmeccanica. Da soli si va veloci, ma insieme si va più lontano; l'idea, quindi, è fare

squadra, tra settori così diversi e nel contempo tutti così fashion, per massimizzare le antenne nel mondo».

Il logo - una Mole costruita da una rete - non poteva che essere della Pininfarina.

L'ad e presidente di Pininfarina Extra, Paolo, racconta: «Il brand è un valore aggiunto rispetto ai concorrenti e come tale va promosso all'estero, con attenzione particolare alle nuove opportunità offerte dai mercati emergenti».

Aggiunge: «Per riuscire, le piccole aziende hanno bisogno di fare massa critica. Nel logo da noi disegnato abbiamo voluto anche ricordare, con la Mole, che l'iniziativa è nata a Torino, la città dei Giochi invernali del 2006».

Per la Camera di Commercio Guido Bolatto ricorda: «Internazionalizzare non significa solo presentare le proprie eccellenze su nuovi mercati, ma richiede, anche ai prodotti di lusso e ai marchi esclusivi, di fare squadra unendo le forze, scambiandosi informazioni ed esperienze, definendo insieme obiettivi precisi e mirati».

DAI GIOIELLI AL VINO

L'offerta composta da prodotti di eccellenza

SENZA CONFINI

La missione inizia con un tour negli Emirati Arabi



Exclusive brands Torino

È il nome scelto da Licia Mattioli, vicepresidente Unione industriale, per il gruppo di imprenditori subalpini che condivideranno strategie di valorizzazione dei prodotti e creazione di temporary shop

L'elenco

I magnifici quattordici

Le aziende della Rete sono la Allure Estetica Network che nasce dal '46 con la rivista «Estetica»; la Aurora penne che produce dal 1919; la Antica Grapperia Bosso produttrice di grappe dal 1888; la Bava da un secolo nel settore dei vini; la Azimut-Benetti, famosa nel mondo per gli yacht creati sotto le montagne. Poi ci sono Fisico con il suo prêt-à-porter sulla spiaggia; l'innovatore del cioccolato Guido Gobino; i famosi Gelati Pepine classici dal 1884; la rinata Jacopey Cioccolato Peyrano; l'azienda creata da 25 anni dal «naso» Laura Tonatto; la Pastiglie Leone fondata nel 1857; la Mattioli che 150 anni fa ottenne il prestigioso punzone «1TO»; la Quagliotti che realizza tessuti da arredo. E la Pininfarina nota per lo stile inconfondibile del suo design e creatrice della fiaccola olimpica.

www.ecostampa.it

Lusso, storia e fama
i marchi vip torinesi
alleati all'estero

Le storie

il risparmio quotidiano

€ 2,65 € 1,49 € 9,90 € 2,49 € 11,00

A&O
Pasta di semola di grano duro