

IL PROGETTO

Nasce "Exclusive Brands Torino": i grandi marchi insieme per fare più affari

Unire le forze dei marchi torinesi più conosciuti per aumentare il volume d'affari a livello internazionale. È l'obiettivo di "Exclusive Brands Torino", la prima rete in Italia formata da 14 aziende dell'alto di gamma che intende offrire agli associati un supporto mirato per lo sviluppo e l'internazionalizzazione dei propri prodotti e marchi. Al progetto - promosso dall'Unione Industriale di Torino e realizzato attraverso il contributo della Camera di commercio ed il sostegno del Cei Piemonte - aderiscono imprese operanti in molteplici settori: oreficeria (Mattioli), nautica (Azimut-Benetti), alimentare, vitivinicolo e distilleria (Guido Gobino Cioccolato, Antica Grapperia Bosso, Gelati Pepino, Peyrano Cioccolato, **Bava** Vini e Vigneti, Pastiglie Leone), moda (Fisico), design (Pininfarina, che ha disegnato il logo), tessile (Quagliotti). Fino alle penne (Aurora), all'editoria (AllureEstetica Network), alle essenze e profumi (Laura Tonatto). L'iniziativa prevede che le aziende

collaborino per promuovere e valorizzare i propri marchi sui mercati esteri, individuare nuove strategie commerciali ed opportunità di mercato, coordinare iniziative per creare spazi di vendita comuni, consolidare il successo internazionale in specifici ambiti geografici e condividere informazioni ed esperienze commerciali. «Questa nuova rete - ha sottolineato Licia Mattioli, titolare dell'omonima casa di gioielli e vicepresidente dell'Unione Industriale di Torino - rappresenta una modalità molto efficace, moderna e soprattutto confezionata 'su misura', per aiutare le imprese con prodotti 'Alto di Gamma' a veicolare i propri marchi, con successo, sui mercati esteri». «Siamo certi che l'iniziativa dell'Unione Industriale - è l'augurio di Claudia Porchietto, assessore regionale al Lavoro - avrà successo. È stata capace di mettere in rete una serie di medie imprese che rappresentano ognuna nel proprio campo alcune delle eccellenze del nostro territorio».

[al.ba.]

