

L'EVENTO

Dolce & Gabbana, una mega-festa per i trent'anni nel centro storico

DONATELLA BERNABÒ SILORATA

MISSIONE Napoli per un brand italiano conosciuto in ogni angolo del mondo. L'anticipazio-

ne di "Repubblica" di circa un mese fa trova conferma: Dolce & Gabbana hanno scelto il capoluogo partenopeo per celebrare il trentennale della maison. Proprio così. Dolce & Gabbana fe-

steggeranno a Napoli i trent'anni di attività del marchio. Saranno quattro giorni di festa, dal 7 al 10 luglio, con sfilate per strada, cene di gala, ospiti eccellenti e temporary shop.

A PAGINA XIII

A Napoli i 30 anni di Dolce&Gabbana

Dal 7 luglio quattro giorni di sfilate di grande moda per l'anniversario della maison

Madrina Sofia Loren: il clou con un défilé nel centro storico a Spaccanapoli

DONATELLA BERNABÒ SILORATA

MISSIONE Napoli per un brand italiano conosciuto in ogni angolo del mondo. L'anticipazione di "Repubblica" di circa un mese fa trova piena conferma: Dolce & Gabbana hanno

scelto il capoluogo partenopeo per celebrare il trentennale della maison.

Proprio così. Domenico Dolce & Stefano Gabbana festeggeranno a Napoli i trent'anni di attività dalla nascita del marchio. Saranno quattro giorni di festa, dal 7 al 10 luglio, con sfilate per strada, cene di gala, ospiti eccellenti e temporary shop.

Madrina dell'evento: Sofia Loren. L'otto luglio la grande sfilata a Spaccanapoli e poi eventi nei musei cittadini, a Villa Pignatelli e Castel dell'Ovo.

Tra stampa internazionale, ospiti, staff tecnico e di sar-

toria, si parla di cinquecento camere praticamente già occupate distribuite tra i cinque e i quattro stelle della città: al Grand Hotel Parker's è confermato l'arrivo di circa cinquanta giornalisti da tutto il mondo, le suite del Vesuvio e del Romeo pare siano destinate agli ospiti vip, al Britannique soggiogneranno le sarte e lo staff organizzativo.

Si parla complessivamente di tre sfilate (moda uomo, donna e bambino). Ma quella clou sarà nel cuore della città l'otto luglio, come detto.

Ancora top secret il dettaglio del programma così come il parterre. Che i due stili-

sti siano adorati dalle star di Hollywood, è cosa nota. Madonna, Monica Bellucci, Isabella Rossellini, Kylie Minogue, Angelina Jolie sono solo alcune delle star che oggi vestono D&G. E non può escludersi la loro presenza in città per l'evento.

Non sorprende la scelta di Napoli, il Sud è da sempre fonte di ispirazione per Domenico Dolce e Stefano Gabbana. A Napoli, d'altronde, è stato girato l'ultimo spot dedicato alla moda donna; a Capri quello del profumo firmato D&G; ed ora anche Procida diventa set di un video d'auto-re.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



VIDEOSPOT
Una campagna pubblicitaria di Dolce&Gabbana girata a Napoli

