

l'espressione del *Lusso*

Nuovo sito per il cinque stelle lusso Grand Hotel Parker's di Napoli



Porta la firma da Blastness, società operante nello sviluppo del business dell'industria alberghiera, il nuovo sito web del Grand Hotel Parker's (www.grandhotelparkers.it). Per il più antico albergo partenopeo a cinque stelle lusso, che offre ai turisti lo spettacolo del panorama del golfo di Napoli dalle camere e dal roof garden unitamente a un'esperienza unica nel



mondo dell'arte (custodisce una biblioteca antiquaria, con oltre 600 volumi di fine Ottocento) sono state studiate un'immagine più attuale e inedite funzionalità che, pur mantenendo inalterati valori come la tradizione, l'eleganza e il patrimonio storico della struttura (sinonimo di eccellenza e tradizione dell'ospitalità di lusso dal 1870) ne veicolano però in maniera più fruibile i servizi e i plus: l'utente del sito ha infatti la possibilità di effettuare il booking online con le quotazioni migliori e le offerte aggiornate, inoltre ha la completa visuale delle stanze e degli spazi comuni. Come ha affermato Giampaolo Padula, general manager della struttura, "il nuovo sito è un tassello importante nella strategia di rafforzamento e proiezione internazionale dell'immagine dell'albergo e del suo brand. Lo abbiamo progettato basandoci su tre parole-chiave: un sito piacevole da navigare, sincero nella presentazione del prodotto e facile da adoperare nelle sue funzionalità, a partire dalla prenotazione online". Il management e il realizzatore del sito hanno inoltre previsto link diretti a Twitter e Facebook, i social media su cui il Grand Hotel Parker's è presente.