



In breve

Boscolo Group opera nel settore turistico da oltre vent'anni.

Fondato a Venezia nel 1978, Boscolo Group è cresciuto fino a diventare operatore di livello internazionale senza però perdere la propria identità italiana. Attualmente il Gruppo è strutturato in tre divisioni e controlla varie società: Boscolo Hotels nella divisione hotel; Boscolo Tours, Boscolo Incentive e Liberty nella divisione viaggi; Boscolo Group Service, Hotel Engineering e Boscolo Etoile nella divisione servizi.

211 milioni di euro di fatturato nel 2005, Boscolo Group, con 2000 dipendenti, è diretta e totalmente controllata dai quattro fratelli Boscolo: Angelo, Giorgio, Rossano e Romano.

Cronologia

- 1978 Boscolo Group viene fondato a Venezia dai fratelli Boscolo e dal padre Bruno, con l'acquisto dell'hotel Airone, sulla spiaggia di Sottomarina (VE). Qualche anno dopo gli alberghi diventano tre e all'Airone si aggiungono l'Hotel Ambasciatori e l'Hotel Real.
- 1980 L'agenzia di viaggi Boscolo Tours viene creata in appoggio all'attività alberghiera. La scelta si rivela un successo: nel 1999 viene superata la quota di 100.000 presenze distribuite su tutto il territorio nazionale.
- 1985 Rossano Boscolo, Chef di chiara fama, decide di fondare una scuola con l'obiettivo di formare professionisti dell'arte culinaria. L'istituto si chiama Boscolo Etoile e diventa immediatamente la sede principale di lavoro e studio della Squadra nazionale Italiana di Cucina, considerata in tutto il mondo uno dei principali e più famosi punti di riferimento per l'insegnamento e la ricerca in campo gastronomico.
- 1989 Con l'obiettivo di creare una catena di prestigiosi alberghi nelle più belle città d'arte, i Boscolo acquistano l'hotel Bellini di Venezia, un lussuoso quattro stelle situato in un palazzo storico sul Canal Grande.
- 1990 Boscolo Tours diventa tour operator con una particolare attenzione al mercato italiano. Viene creata un'ampia programmazione di tour all'estero, focalizzata soprattutto su viaggi aerei e tour guidati.
- 1993 Boscolo Group torna a concentrarsi sull'attività alberghiera creando il marchio Boscolo Hotels ed acquisendo un'altra prestigiosa struttura: l'Hotel Astoria a Firenze.
- 1994 Boscolo Group fonda Liberty, società specializzata nell'organizzazione di tour in Italia.
- 1995 Continua la crescita degli hotel Boscolo. Viene acquistato il Grand Hotel Palace di Roma. Progettato negli anni '20 dall'architetto Piacentini e situato in via Veneto, nel cuore della città, al momento dell'acquisto l'albergo si trova in condizioni di assoluto degrado e viene completamente rinnovato.



- 1996 Il nuovo Grand Hotel Palace viene inaugurato. Attualmente è considerato uno degli alberghi più importanti di Roma.
- 1997 Boscolo Hotels continua a crescere acquistando il primo hotel situato in una città d'affari: il Leon d'Oro di Verona. Nello stesso anno viene fondata Boscolo Incentive, società specializzata nell'organizzazione di meeting e convegni.
- 1998 Sulla scia del successo dell'hotel Leon d'Oro, Boscolo Hotels acquisisce nuovi hotel in città d'affari: l'Hotel De La Ville a Vicenza e il Grand Hotel a Trento. Lo stesso anno viene inaugurato a Venezia il decimo hotel della catena, il Grand Hotel dei Dogi. L'Hotel a cinque stelle sorge in un prestigioso edificio storico, prima sede dell'Ambasciata di Savoia e in seguito di quella francese, che Boscolo riporta per l'occasione all'antico splendore. Nasce anche General Service, per la gestione centralizzata di alcune funzioni, ed Hotel Engineering, società dedicata alla ricerca, al ripristino e alla edificazione di siti da includere nella catena. Viene infine acquisita una quota strategica della linea aerea regionale Alpi Eagles.
- 1999 Alla catena si aggiunge un nuovo hotel: l'Hotel Tower, alla periferia di Bologna. Boscolo Group acquisisce inoltre una quota della Save, la società che gestisce l'aeroporto di Venezia.
- 2000 Boscolo Group rileva il tour operator Rallo Travel, mentre Boscolo Hotels acquisisce due edifici storici trasformandoli in hotel a cinque stelle: l'Exedra, il primo Boscolo Luxury Hotel a Roma, e il Carlo IV a Praga, entrambi progettati dagli architetti Maurizio Papiri e Adam D. Tihany. Boscolo Hotels acquisisce anche il Montecchia Golf Club, un prestigioso campo da golf nei dintorni di Padova, e il gruppo Pap, proprietario di tre hotel a Nizza e di uno a Lione.
- 2001 Boscolo Hotels acquisisce il New York Caffè a Budapest. L'apertura del nuovo hotel è prevista per il 2005. A Roma iniziano i lavori in una ex banca alle spalle di Via Veneto che diventerà sede dell'hotel Aleph .
- 2003 A Roma vengono aperti gli Hotel Exedra ed Aleph mentre a Praga viene inaugurato il Carlo IV.
- 2004 Due nuovi alberghi si aggiungono alla catena: l'Hotel Granducato a Firenze e l'Hotel Borromini a Roma.
- 2005 Boscolo Hotels acquisisce l'Hotel Chateau Porro Pirelli a Varese e la catena Pregio hotels.
- 2006 Viene inaugurato il New York Palace Hotel a Budapest.



DIVISIONE HOTEL

Boscolo Hotels opera nell'industria alberghiera attraverso una collezione di hotel di prestigio, in importanti città d'arte italiane ed europee e centri d'affari.

Attualmente Boscolo Hotels gestisce 19 hotel a quattro e cinque stelle, 14 dei quali di proprietà. Nel 2005 il fatturato di Boscolo Hotels ha raggiunto i 95 milioni di euro.

Location

Tutti gli hotel Boscolo Five Star Luxury e First Class, destinati ad una clientela di alto livello, sono ispirati allo stile tipicamente italiano nell'eleganza e nella cortesia e possono considerarsi ambasciatori del life-style italiano nel mondo.

Filosofia di gestione

Gli hotel Boscolo si distinguono per un management e una filosofia di gestione che punta sulla massima efficienza e flessibilità. Negli anni la società ha cercato costantemente di ottimizzare la gestione e tutte le attività amministrative. Questi sforzi hanno ridotto sensibilmente i tempi decisionali, accrescendo la possibilità di trarre beneficio da nuove opportunità commerciali. Hanno permesso inoltre di ottimizzare i processi operativi e creare una struttura a costi flessibili che riduce al minimo i rischi aziendali secondo il modello già adottato con successo nell'industria dell'alta moda dove tutti i servizi vengono forniti da appaltatori esterni con un forte controllo della qualità interno.

L'uso di partner esterni è un elemento fondamentale della strategia aziendale. I vari settori operativi degli hotel (food & beverage, lavanderia, gestione e manutenzione) vengono assegnati a partner di alto livello. Questa formula ha assicurato un forte contenimento dei costi di gestione, una miglior distribuzione delle risorse e, di conseguenza, profitti al di sopra della media di mercato. Allo stesso tempo, accurati processi di controllo assicurano un alto livello nei servizi.

Il secondo elemento chiave è la gestione centralizzata delle varie funzioni (amministrazioni, acquisti, manutenzione, servizi IT ecc.) in tutti gli hotel della catena attraverso il Boscolo Group Service.

Infine, la supervisione dei livelli critici (vendite e marketing) è gestito da una squadra selezionata di manager che possono beneficiare di sistemi e procedure sofisticati per il controllo dei servizi, degli utili e dei costi. Il modello gestionale di Boscolo Hotels è unico nell'industria alberghiera europea, e rappresenta una prova ulteriore dell'approccio al mercato, semplice ma innovativo, introdotto dalla famiglia Boscolo. In sostanza questa strategia si concretizza in un servizio di altissimo livello, con costi decisamente inferiori alla media di mercato, permettendo una rapida ripartizione di prodotti, standard e politiche in tutte le strutture del gruppo.



DIVISIONE TOUR

L'attività di tour operator è sempre stata al centro delle attività di Boscolo Group che opera in questo settore tramite una serie di strutture consociate. La strategia del gruppo in questa attività si muove in tre direzioni: espansione della gamma di prodotti e destinazioni sia in Italia che all'estero, associazione o acquisizione di tour operator e sviluppo dell' e-commerce nel rapporto con aziende e singoli consumatori. Nel 2005 la divisione ha registrato un fatturato di 110 milioni di euro.

Boscolo Tours

Boscolo Tours è stata creata negli anni 80 come agenzia viaggi specializzata nel turismo ricettivo in Italia. La società è stata successivamente trasformata in Tour operator specializzandosi in tre categorie di prodotto: viaggi in aereo abbinati a tour guidati in bus, viaggi in bus con tour, e viaggi individuali che permettono al cliente di personalizzare la propria esperienza.

La società ha uffici di vendita nelle principali capitali europee e attualmente è uno dei principali operatori di Europa nel settore dei viaggi culturali.

Boscolo Incentive

Boscolo Incentive si occupa dell'organizzazione di convegni, meeting ed eventi promozionali utilizzando sia gli hotel Boscolo che strutture di terzi. Boscolo incentive offre soluzioni complete e personalizzate nell'organizzazione di eventi di alto profilo, nelle località più belle del mondo.

Liberty

Liberty è specializzato nell'organizzazione di viaggi in Italia via terra.



DIVISIONE SERVIZI

La divisione servizi è stata creata allo scopo di centralizzare ed ottimizzare alcune funzioni comuni alle varie società del Gruppo ed offrire servizi alberghieri completi. La divisione comprende diverse società. Il fatturato del 2003 è di 8 milioni di euro.

Boscolo Group Service

Boscolo Group Service è una società che offre servizi sia alle società interne del Gruppo che a terzi. La società centralizza la supervisione di gestione, amministrazione, finanza, acquisti e funzioni di servizi oltre alle attività del call center del gruppo. Coordina inoltre altre attività, sia per clienti del Gruppo che di terzi, fra le quali eventi e servizi di catering.

La società gestisce le funzioni amministrative di 18 hotel e tutti i flussi contabili per la divisione Tour.

Hotel Engineering

Hotels Engineering è una società specializzata in servizi di gestione progettuale per l'industria alberghiera. Ricerca di nuovi siti, sviluppo progettuale, ristrutturazione, costruzione di nuovi edifici e manutenzione degli alberghi sono solo alcuni dei servizi offerti dalla società non solo alle strutture di Boscolo Group ma all'industria alberghiera in generale.

Dall'accertamento del valore economico delle proprietà alla progettazione, dal supporto di engineering ai servizi tecnici completi, Hotels Engineering segue ogni aspetto di ogni progetto per aumentare al massimo il potenziale di strutture alberghiere nuove o già esistenti.

Boscolo Etoile

Boscolo Etoile è stata fondata nel 1985 dallo Chef Rossano Boscolo, allo scopo di formare professionisti dell'arte culinaria. L'istituto è diventato ben presto la sede di lavoro e di studio della Squadra Nazionale Italiana di Cucina, uno dei principali e più noti punti di riferimento nel mondo per l'insegnamento e la ricerca gastronomica.

L'Istituto Superiore di Arti Culinarie si occupa della formazione di chef, direttori F&B e operatori dell'industria food and beverage.